

世界级酒店及 餐饮服务盛会

2021年9月23-27日

欧洲中心展馆,

里昂 法国

Simba

全球食品行业 的一次重大活动

“ 参展商 推荐 ”

2019年SIRHA国际酒店餐饮业博览会上，我们的日本展馆比我们之前参展的展台面积更大。整体成交额高于预期，参展商对结果都非常满意。他们特别欣赏观众、米其林星级餐厅的高级厨师和行政决策者的素质。

拓海先生，
日本对外贸易组织农林水产食物署署长

观众

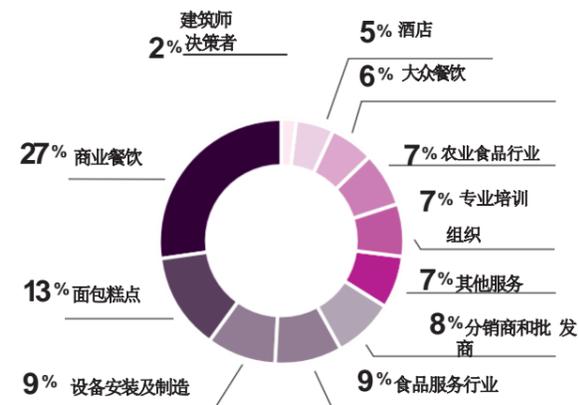
225,000位
专业观众
包括
国际观众
14%

30,500位
国际观众
来自**152**个国家

25,000位
厨师

60%
决策者

活动部门分类



92%
观众满意度

- 双语访客热线
- 现场双语接待服务
- 7个专家中心
- SIRHA手机应用程序
- 14条参观路线

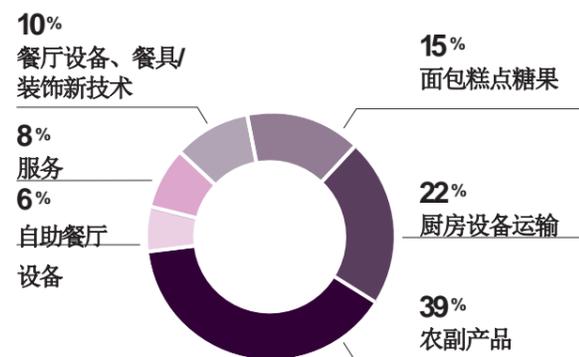
参展商

3,770 个
参展商和品牌
包括
国际化品牌
+26%
VS2017

140,000 平方
米

47 个
国际
场馆

活动部门分类(ENM²)



SIRHA 2019年数据

观众

964 位
记者

8 000 次
媒体曝光

503 500 次
SIRHA官网会话
(2019年1月)

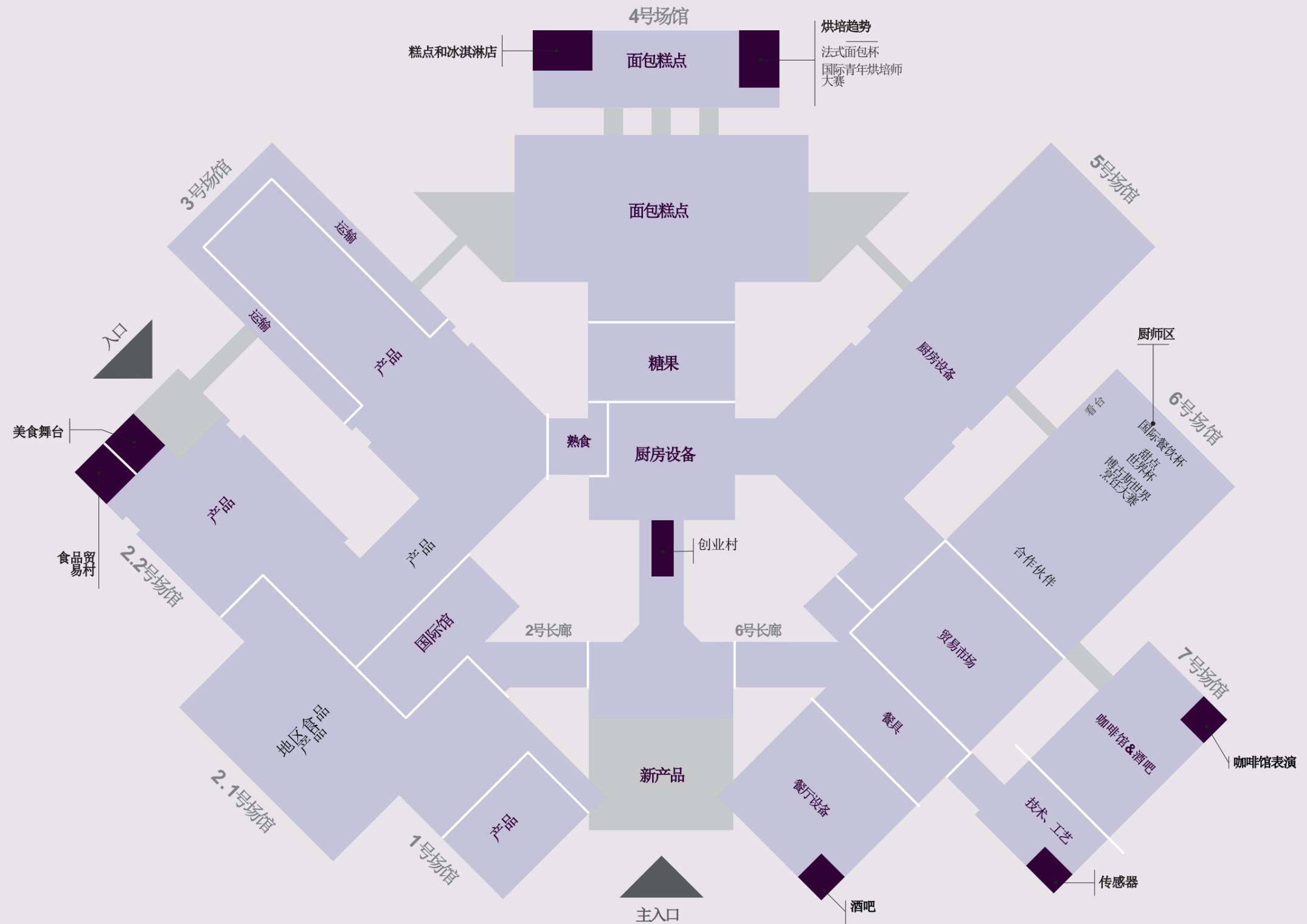
2104200 页
在SIRHA应用程序
上查看的页数

9 500 000 次
社交媒体的综合曝光
(2019年1月)

曝光代表的是广告播放量
(无论用户点击与否)



2021年—11个区域占地14.6万平方米



2021年SIRHA 国际酒店餐饮业博览会

您的新产品可供
225,000位专业人士
使用



- 重新设计的接待空间。
- 美食史的辉煌时刻
- 专注于信息和交流的活动中心
- 加强参展商和参观者之间的联系纽带
- 新的数字化工具，帮助您准备参与展会



1083^个
新产品

329^个
全球首展

189^个
欧洲首展

12^项
创新奖项

1650^次
演示/天

4043^个
专业营销与研发

88%
对于发现新产品和
创新事物的
观众满意度

((2019年观众调查)

对于食品行业是一个独一无二的舞台



创新生活

舞台活动
以信息为重点的节目

5个阶段

24场餐饮服务行业的比赛

了解行业关键

对行业内新消费者行为和演变的相关评论
有针对性的专家中心帮助专业人士优化访问

“ 参展商推荐 ”

我们对参加SIRHA国际酒店餐饮业展览会的结果感到高兴。这5天真是令人印象深刻，我们收到450万美元的资金及未来12个月的订购意向。

卡米拉·托雷斯·梅耶
国际贸易分析师
巴西出口投资促进局



世界上最伟大的美食舞台

SIRHA贸易展览会及其举办的活动汇集了世界上最伟大的厨师社区。他们来参加国际餐饮杯，甜点世界杯和博古斯世界烹饪大赛，并分享他们对美食的热情。博古斯名厨晚宴在一个绝佳的场地举行，以盛会的形式结束。



3 场
大型国际比赛

34 个
国家

135 位
候选人

75 位
合作伙伴

400 位
舞台上的
厨师

14,032,000 次
社交媒体的综合曝光
(2019年1月)

1 次

博古斯名厨晚宴

220 位
厨师

SIRHA国际酒店餐饮业博览会 致力于可持续发展



- 400个参展商提出了对生态负责的产品，作为2019届SIRHA国际酒店餐饮业博览会的一部分。
- 2019年，收集向粮食银行捐赠的17吨粮食的粮食盈余
- 2019年，阿雷马克斯协会收集了3吨生物废物。
- 与生态组织合作，二次利用了参展商的木制家具
- 场地过道使用二手地毯
- SIRHA官网鼓励拼车
- 里昂欧洲中心已获得国际标准ISO 20121的认证，该标准考核了了活动组织领域的可持续发展。
- 里昂欧洲博览会使用的100%电力通过其等效的绿色能源在电网上得到置换。



联系方式：

联系人：Elaine Xie (Ms)
邮箱：ob@gl-events.com
电话：+86 21 5255 8100 转 8129
+86 21 5255 8129



@sirha_lyon



sirha.com

